

EVENT MANAGEMENT



TARGET



BUDGETING



SCHEDULING



LOGISTICS



LOCATION



MARKETING



COORDINATING

KONSEP MANAJEMEN EVENT



Pengertian, Jenis, Karakteristik dan Kategori Event



UPCOMING EVENTS





PENGERTIAN EVENT

Menurut Any Noor (2013: 8), *event* merupakan suatu kegiatan yang diselenggarakan untuk memperingati hal-hal penting sepanjang hidup manusia, baik secara individu atau kelompok yang terikat secara adat, budaya, tradisi, dan agama yang diselenggarakan untuk tujuan tertentu serta melibatkan lingkungan masyarakat yang diselenggarakan pada waktu tertentu.



PENGERTIAN EVENT

Dengan kata lain, *event* adalah sebuah program yang akan dilakukan secara terencana untuk suatu tujuan. Ragam acara amat banyak bergantung dari ide yang melandasi terlaksananya hal itu. Berbeda dengan kegiatan yang spontan, acara dilakukan berdasarkan rencana yang telah disusun sebelumnya.



PENGERTIAN EVENT ORGANIZER

Sedangkan *event organizer* adalah kegiatan profesional mengumpulkan dan mempertemukan sekelompok orang untuk tujuan perayaan, pendidikan, pemasaran dan reuni, serta bertanggung jawab mengadakan penelitian, membuat desain kegiatan, melakukan perencanaan dan melaksanakan koordinasi serta pengawasan untuk merealisasikan kehadiran sebuah kegiatan. (Goldblatt, 2013).

SPECIAL
EVENT

PENGERTIAN EVENT ORGANIZER

Menurut Rhenald Kasali, bahwa *event organizer* adalah bisnis yang menerapkan konsep manajemen secara berkesinambungan dan konsisten dalam mengeksplorasi dunia entertainment sedalam-dalamnya yang dibangun dari sebuah tim yang mencatat setiap detail dari proses memilih acara, mengemas acara, memenuhi pembayaran, mengurus perizinan, meyakinkan keamanan pelaksanaan, merekam gejolak keinginan pasar, serta menyiapkan teknologi dan pemasarannya, sampai pada *event report* (laporan pertanggung jawaban) atau evaluasi.

SPECIAL
EVENT

PENGERTIAN EVENT ORGANIZER

Event organizer merupakan kegiatan pengorganisasian sebuah kegiatan yang dikelola secara profesional, sistematis, efisien dan efektif. Keegiatannya meliputi konsep (perencanaan) sampai dengan pelaksanaan hingga pengawasan dan evaluasi. Semua orang harus bekerja keras dengan visi yang sama untuk menghasilkan kegiatan yang sesuai dengan harapan. Sehingga sangatlah diperlukan kekompakan pada setiap orang yang terlibat dalam tim.



JENIS – JENIS EVENT

Private Party : Bergerak untuk penyelenggaraan pesta pribadi terutama bagi kalangan atas.

Penyelenggara Ulang Tahun : Dari namanya bisa diketahui kalau EO ini ahlinya membuat pesta ulang tahun termasuk untuk anak-anak.

Wedding Organizer : Ini adalah EO yang mengkhususkan diri membantu klien mengadakan pesta pernikahan.

Musik dan Hiburan : Memiliki spesialisasi di bidang hiburan terutama musik.

Brand Activation : EO yang secara spesifik membantu klien mempromosikan brand dalam rangka peningkatan penjualan.

MICE : Singkatan dari meeting, incentive, convention dan exhibition yang khusus bergerak di bidang penyelenggara acara berbentuk pertemuan.

One Stop Service Agency : EO yang mampu menyelenggarakan berbagai jenis acara berskala internasional





KARAKTERISTIK EVENT

Event memiliki beberapa karakteristik karena setiap penyelenggaraan *event* harus memiliki ciri tersendiri. Karakteristik *event* menurut Any Noor (2013: 14), ada lima yaitu keunikan, *perishability*, *intangibility*, suasana, pelayanan dan interaksi personal.



KARAKTERISTIK EVENT

Keunikan

Kunci suksesnya sebuah *event* adalah pengembangan ide. Setiap *event* harus memiliki sesuatu yang berbeda dengan *event* lain. *Event* yang pernah diselenggarakan pastinya masih dapat diulangi pada kesempatan lain, misalnya *event* yang biasa diselenggarakan secara reguler. Tetapi, keunikan harus tetap muncul pada setiap penyelenggaraan *event* meskipun memiliki tema yang sama.





KARAKTERISTIK EVENT

***Perishability* / Mudah Rusak**

Setiap *event* yang diselenggarakan tidak akan pernah sama. Dua *event* yang sama diselenggarakan pada waktu dan tempat yang sama pastinya tidak akan menghasilkan *event* yang sama pula. *Perishability* berhubungan dengan penggunaan fasilitas untuk penyelenggaraan *event*.

Contoh dari *perishability* adalah fasilitas penyewaan *meeting room* di Amantis Hotel Kabupaten Demak untuk kegiatan seminar dan pelatihan. Apabila penggunaan ruang tersebut penuh pada hari senin sampai jum"at, maka untuk sabtu dan minggu ruangan tersebut akan kosong karena tidak ada seminar yang dilaksanakan di hari tersebut. Inilah yang dimaksud hilangnya kesempatan untuk menggunakan *meeting room* tersebut pada hari sabtu dan minggu.





KARAKTERISTIK EVENT

***Intangibility* / Tidak dapat dipahami**

Setelah menghadiri *event*, yang tertinggal di benak pengunjung adalah pengalaman yang mereka dapatkan dari penyelenggaraan *event*. Hal ini merupakan tantangan untuk merubah bentuk pelayanan *intangibility* menjadi sesuatu yang berwujud, sehingga sekecil apapun wujud yang digunakan dalam *event* mampu mengubah persepsi pengunjung.



KARAKTERISTIK EVENT

Suasana dan Pelayanan

Event yang dilangsungkan di saat suasana yang tepat akan menghasilkan sukses besar, tetapi sebaliknya kegagalan *event* dihasilkan karena suasana yang tidak tepat. Misalnya pada kegiatan pengajian di Masjid Agung Kabupaten Demak, suasana yang dibangun harus sesuai dengan tema tersebut, musik yang tepat, makanan dan minuman yang baik, dan keseluruhannya telah ditata secara sempurna sesuai tema sehingga kekhusukan dari kegiatan tersebut dapat terjaga.





KARAKTERISTIK EVENT

Interaksi personal

Interaksi personal dari pengunjung merupakan kunci sukses penyelenggaraan *event*. Misalnya pada *event* “Parade Musik Pendidikan Administrasi Perkantoran Tahun 2017”, penonton/pengunjung dilibatkan untuk ikut menyanyi walaupun hanya satu lagu, tetapi suasana dapat dibangun dan mereka berkontribusi pada terselenggaranya *event* tersebut



KATEGORI EVENT

Berdasarkan Ukuran dan Besarnya Event

Mega Event

Mega event adalah event yang sangat besar, memberikan dampak ekonomi yang besar pada masyarakat sekitar atau bahkan pada negara penyelenggaraan dan diinformasikan serta diliput melalui tayangan berbagai media. Contoh *mega event* antara lain Olimpiade, Piala Dunia, dan *Sea Games*



KATEGORI EVENT

Berdasarkan Ukuran dan Besarnya Event

Hallmark Event

Hallmark event identik dengan karakter atau etos dari suatu wilayah, kota atau daerah disuatu tempat. *Hallmark event* mampu meningkatkan pendapatan masyarakat selama kegiatan berlangsung karena *event* ini sangat menarik pengunjung untuk hadir. Beberapa kota di Indonesia saat ini mulai mengembangkan *event event* yang berkembang di kotanya untuk diangkat menjadi *hallmark event* dengan tujuan utama peningkatan ekonomi di kotanya. Perkembangan yang mengarah ke *hallmark event* menjadi pertimbangan pemerintah daerah untuk terus ikut megembangkan *event* di daerahnya.





KATEGORI EVENT

Berdasarkan Ukuran dan Besarnya Event

Major Event

Contoh dari *major event* adalah *Australian Open*, *US open*, *Indonesia Open*. Alasan penting mengapa event dikategorikan sebagai *major event* adalah:

1. *Event* yang ditampilkan meliputi kompetisi antar tim atau perorangan yang diikuti oleh peserta dari berbagai negara.
2. *Event* tersebut harus menarik banyak pengunjung untuk menghadirinya baik secara nasional ataupun internasional
3. Adanya media yang meliput *event* tersebut dan dapat dinikmati oleh masyarakat diseluruh dunia
4. Merupakan *event* keolahragaan internasional yang telah terjadwal sepanjang tahun





KATEGORI EVENT

Menurut Pendit(1999), ukuran suatu *event* dibagi dalam 3 kategori:

- ☞ **Ukuran Kecil**, kegiatan *event* dalam skala kecil dihadiri oleh jumlah peserta antar 20-50 orang.
- ☞ **Ukuran Sedang**, jumlah peserta pada *event* ukuran sedang antara 60-200 orang.
- ☞ **Ukuran Besar**, *event* berskala besar dihadiri oleh lebih dari 200 orang, bahkan bisa mencapai 2000 orang.



KATEGORI EVENT

Berdasarkan Kategori Special Event

Any Noor (2013:9) membagi event berdasarkan kategori *special*

event, yakni:

- *leisure event*
- *cultural event*
- *personal event*
- *organizational event.*



KATEGORI EVENT

Berdasarkan Kategori Special Event

Special event dapat diselenggarakan mulai dari jenis *event* perorangan yang sederhana dan kecil seperti pesta ulang tahun atau pesta pernikahan sampai dengan *event* yang besar. *Special event* juga dapat diselenggarakan dengan kompleksitas yang lebih luas secara internasional seperti *Olympic Games*. Karena jenis kegiatannya, maka setiap *event* yang memiliki kekhasan tersendiri dari *event* dapat mendukung terselenggaranya *special event*.





KATEGORI EVENT

Berdasarkan Kategori Special Event

Leisure Event

Leisure Event telah berkembang sejak bangsa roma menyelenggarakan kegiatan gladiator. Bentuk *leisure event* yang ada saat itu adalah berupa pertandingan yang diselenggarakan di Colosseum, Roma, Italia. Pada saat ini, *leisure event* yang berkembang banyak berdasarkan pada kegiatan keolahragaan. Kegiatan yang sama memiliki unsur pertandingan didalamnya dan mendatangkan banyak pengunjung pada event tersebut. Jenis *leisure event* antara lain *olimpiade*, *world cup*, *formula one* dan *tour de France*.





KATEGORI EVENT

Berdasarkan Kategori Special Event

Personal Event

Personal event adalah segala bentuk kegiatan yang di dalamnya terlibat anggota keluarga atau teman. Banyak aspek kehidupan masa kini telah merubah bentuk asli kegiatan *personal event*, misalnya pesta ulang tahun, resepsi sunatan, reuni keluarga, arisan dan pesta pernikahan.



KATEGORI EVENT

Berdasarkan Kategori Special Event

Cultural Event

Event budaya adalah event atau acara yang diselenggarakan oleh suatu pihak untuk merayakan sebuah tradisi atau adat istiadat yang dilakukan pada suatu periode tertentu sebagai suatu bentuk rasa syukur atau bertujuan untuk memperkenalkan kebudayaan suatu suku kepada orang lain guna menarik perhatian pengunjung. Contoh dari cultural event di Yogyakarta adalah; Grebeg Maulud, Bekakak, Jathilan, Wayang Kulit, Sendratari Ramayana dan lain - lain





KATEGORI EVENT

Berdasarkan Kategori Special Event

Bowdin dkk dalam Any Noor (2013:23) membagi event budaya menjadi tujuh karakteristis, yaitu:

High profil general celebration of the art

Merupakan event yang telah tersusun dalam agenda yang jelas, memiliki tujuan dengan pencapaian standar yang tinggi, menarik minat media untuk meliput dan menayangkannya secara luas, serta mampu menghasilkan pendapatan yang tinggi

Festival

Untuk memperingati tempat-tempat tertentu mulai dari daerah kecil sampai kota besar. Festival diselenggarakan untuk tujuan mengumpulkan orang dari daerah yang bersangkutan untuk turut serta mengambil bagian dalam festival tersebut.

Art-form festival

fokus pada bentuk seni tertentu. Festival ini menampilkan hasil seni kepada pengunjung dan pada saat yang sama dapat dilakukan diskusi atau latihan singkat tentang seni tersebut.



KATEGORI EVENT

Celebration of work by a community of interest

Merupakan festival yang diselenggarakan oleh orang-orang dengan ketertarikan khusus, misalnya penyelenggaraan oleh kelompok wanita, anak muda atau orang cacat. Biasanya kegiatan semacam ini diselenggarakan juga dalam bentuk *workshop*.

Calendar

Merupakan perayaan yang bersifat religi dan kebudayaan biasanya diselenggarakan berdasarkan tanggal/waktu tertentu dari satu kepercayaan tertentu.

Festival seni amatir

Merupakan festival yang diselenggarakan oleh *event organizer* yang masih relative kecil, tetapi mampu menarik pengunjung dalam jumlah yang besar. Hal ini tentunya baik karena akan terjadi kompetisi untuk selalu menyelenggarakan event yang baik.





KATEGORI EVENT

Commercial music festival

Merupakan jenis *event* yang sering diselenggarakan karena sangat populer dan mampu menarik minat pengunjung. Banyak event seperti ini diselenggarakan dengan format dan model yang hampir sama. Tetapi karena bintang tamu selalu berbeda dan pengunjung memiliki ketertarikan khusus, maka jenis festival seperti ini selalu dikunjungi oleh banyak orang.



KATEGORI EVENT

Berdasarkan Kategori Special Event

Organizational Event

Menurut Any Noor (2013:24), *organizational event* atau *event* bisnis sering dilakukan oleh perusahaan atau instansi. Ciri dari *event* ini adalah adanya peningkatan pendapatan pada perusahaan atau daerah. Selanjutnya Any Noor menjelaskan bahwa jenis *event* bisnis adalah *meeting, incentive, conference dan exhibition (MICE)*.



KATEGORI EVENT

Menurut Any Noor (2013:24) penjabaran mengenai *MICE* adalah sebagai berikut:

1. *Meeting*

Pertemuan atau rapat merupakan kegiatan rutin perusahaan, namun dengan adanya perusahaan tingkat korporasi, kebutuhan *meeting* akan lebih beragam sehingga kegiatannya perlu mendapat perhatian yang lebih baik dari seorang *meeting planner* (organisasi atau orang yang melakukan perencanaan untuk penyelenggaraan rapat perusahaan).





KATEGORI EVENT

Perjalanan Insentif

Unsur yang terdapat dalam perjalanan insentif adalah bisnis dan wisata. Pada perjalanan insentif, kegiatan bisnis dan pariwisata dilakukan bersama untuk mencapai tujuan perusahaan. Perjalanan insentif sering diberikan untuk pegawai di satu perusahaan karena mereka berprestasi. Dalam perjalanan insentif, unsur wisatanya adalah perjalanan ke destinasi yang memiliki daya tarik untuk dikunjungi, sementara unsur bisnisnya adalah menghadiri kegiatan seperti seminar, *workshop* atau konferensi.



KATEGORI EVENT

Conference

Konferensi adalah merupakan bisnis yang mempertemukan orang secara langsung dalam jumlah yang besra untuk berdiskusi mengenai suatu masalah, kasus, negoisasi, membangun hubungan dan jaringan bisnis, meningkatkan performa baik individu ataupun perusahaan. Konferensi biasa diselenggarakan dengan nama lain, seperti *summit, assembly, convention, congress, briefing, dan training*. Konferensi merupakan *event* bisnis yang mengedepankan komunikasi baik komunikasi internal (dalam bentuk pertemuan untuk penjualan, seminar, pelatihan, konferensi tahunan) maupun komunikasi dengan *audience* seperti konferensi pers atau *product launching*.





KATEGORI EVENT

Exhibition

Ekshibisi merupakan *event* yang tumbuh dan berkembang sangat cepat. Ekshibisi biasanya menampilkan beragam jenis produk perusahaan yang dihadiri oleh banyak pengunjung untuk membeli produk. *Event* ini mempertemukan peneydia produk dan jasa dengan pembeli dalam satu tempat.

Tujuan dari ekshibisi adalah untuk memperkenalkan produk baru perusahaan kepada masyarakat luas. Dengan demikian dampak diselenggarakannya ekshibisi adalah masyarakat mengetahui produk baru perusahaan.





KATEGORI EVENT

Jenis ekshibisi menurut Any Noor (2013:23) terdiri dari:

- ∞ **Pameran dagang**, bertujuan untuk memperkenalkan produk perdagangan pada masyarakat umum. Saat ini pameran
- ∞ **Pameran dagang khusus dan ekshibisi**, berisi pameran produk atau jasa untuk jenis pengunjung tertentu dan dilakukan oleh *event organizer* yang sudah disewa.
- ∞ **Ekshibisi khusus**, berupa pengenalan produk baru perusahaan. Dapat diselenggarakan di dalam atau luar perusahaan seperti *exhibition hall* atau *ballroom hotel*. Biasanya pengunjung hanya terdiri dari tamu undangan saja.